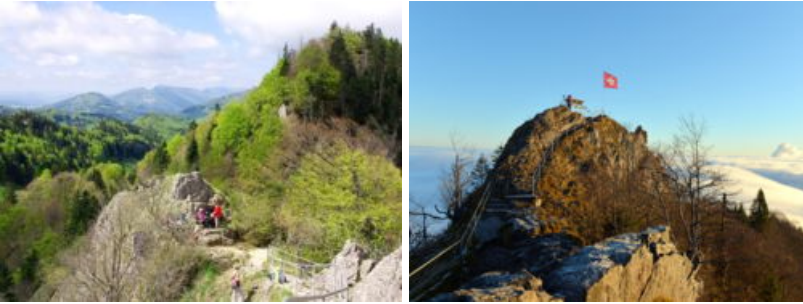


26 Summits - 26 Höhepunkte



Mit der nationalen Wanderkampagne «26 Summits» möchten Blick, OCHSNER SPORT und die jeweiligen Tourismusbehörden unserer Kantone, die Schweizerinnen und Schweizer dazu animieren, diesen Sommer die Bergwelt im eigenen Land zu erkunden.

Unter dem Motto «Blick bewegt die Schweiz» können Wanderfreudige die Schweiz entdecken. Die Herausforderung: 26 Gipfel erobern – jeweils einer pro Kanton. Auf jedem Gipfel haben die Wanderinnen und Wanderer die Möglichkeit, einen Sofortpreis von OCHSNER SPORT zu gewinnen. Dazu müssen sie den QR-Code auf der jeweiligen Tafel scannen.

Auf der Kampagnen-Webseite www.26summits.ch finden die Wanderer die zu den 26 Schweizer Gipfel passenden Touren, sowie vielfältige Challenges mit weiteren Preisen und Gipfel-Geschichten aus der 26-Summits-Community. Die Wanderinnen und Wanderer können auf der Webseite ein eigenes Profil erstellen, um ihre Wanderherausforderung zu starten. Zum Gipfelstürmer erkoren werden diejenigen, die alle 26 Gipfel erobert haben. Alle Community-Mitglieder nehmen dabei zugleich an der Verlosung des Hauptpreises teil, der im Herbst vergeben wird: eine Schweiz-Reise im Wert von 10'000.- Franken!

Baselland Tourismus hat die Belchenfluh als Gipfel auserkoren. Wir sind überzeugt, dass Wandern, Natur und frische Luft genau das richtige ist für die Schweizerinnen und Schweizer nach diesen schwierigen Wochen. Machen auch Sie bei dieser tollen Kampagne mit!

[Weitere Informationen zu 26 summits](#)

Baselland Tourismus

Altmarktstr. 96

4410 Liestal

[Routenplaner](#)

Tel. [+41 61 927 65 44](tel:+41619276544)

Fax [+41 61 927 66 44](tel:+41619276644)

[Zur Webseite](#)