

Pratteln, 15. März 2022

Medienmitteilung

10. Baselbieter Genusswochen - Zur Jubiläumsausgabe gibt es eine Kirschenspezialität

Die Baselbieter Genusswochen feiern in diesem Jahr das 10-Jahres-Jubiläum. Als Spezialität des Jahres wird die Kirsche in Szene gesetzt – das Wahrzeichen der Baselbieter Landwirtschaft. Zum Auftakt ins Jubiläumsjahr pflanzten die Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse der Primarschule Sissach zwei Kirschbäume beim Ebenrain-Zentrum für Landwirtschaft, Natur und Ernährung in Sissach. Das Jubiläumsjahr nehmen auch die Lernenden, welche ihre Ausbildung als Koch/Köchin am Berufsbildungszentrum Baselland absolvieren zum Anlass, bis im September eine neue Baselbieter Spezialität zu kreieren. Die Kirsche darf dabei nicht fehlen. Zu probieren gibt es die neue Baselbieter Spezialität dann zusammen mit weiteren feinen Gerichten während den Baselbieter Genusswochen, die vom 1. bis 30. September stattfinden.

Baselland ist Chirsiland

„Aufgrund der durchlässigen, warmen und nährstoffreichen Böden ist Baselland sehr gut für den Kirschenanbau geeignet“, sagt Lukas Kilcher, Leiter Ebenrain und Vizepräsident der Baselbieter Genusswochen. „Kirschen sind daher zum Wahrzeichen der Baselbieter Landwirtschaft geworden“, fügt Kilcher an. Aufgrund der hohen Bedeutung für die Landwirtschaft und das Landschaftsbild wurde die Kirsche als Spezialität des Jahres gewählt. Baselland ist Chirsiland. Dass dem sicher so ist, unterstreicht die Tatsache, dass das Baselbiet bei den Tafelkirschen die wichtigste Herkunftsregion der Schweiz ist. „1'000 t der gesamten Inlandproduktion von 2'600 t stammen aus dem Baselbiet“, informiert Kilcher.

Eine Kirschenspezialität zur Jubiläumsausgabe

«Im Rahmen des Jubiläums suchen wir die neue Baselbieter Spezialität, welche die Kirsche beinhaltet. Es freut uns, dass wir mit Kochtalenten aus dem 2. Lehrjahr des Berufsbildungszentrum Baselland zusammenarbeiten können, welche Rezepte für die neue Baselbieter Spezialität entwickeln werden.», sagt Michael Kumli, Präsident der IG Baselbieter Genusswochen. Im September wird dann im Rahmen einer Veranstaltung eines der Rezepte als neue Baselbieter Spezialität von der Bevölkerung gekürt. Die Spezialität soll eine Breite ansprechen und auch von der Baselbieter Bevölkerung selber hergezaubert werden können.

Junge Generation mitnehmen

Bereits im letzten Jahr wurde die Spezialität des Jahres von einer Schulklasse begleitet. Es waren für alle Beteiligten tolle Erlebnisse und ideale ausserschulische Lernorte. Deshalb wird auch in diesem Jahr der Lebenszyklus der Kirsche von einer 4. Klasse aus der Primarschule Sissach hautnah kennengelernt. «Uns ist es wichtig, dass alle Generationen die Traditionen, Innovationen und Produkte der Baselbieter Genusswelt erleben können. Wir möchten mit diesen Aktivitäten vor allem auch die junge Generation miteinbeziehen», teilt Ramona Walter, Leiterin der Geschäftsstelle Baselbieter Genusswochen, mit. Je nach Zeitpunkt wird die Schulklasse den Bluescht bestaunen, Kirschen selber pflücken und zu Produkten verarbeiten.

Neue Partnerschaft mit «Bäcker-Confiseur Regio Basel»

Der Verband «Bäcker-Confiseur Regio Basel» engagiert sich neu als Partner der Baselbieter Genusswochen. Im Rahmen der Partnerschaft wird während den Baselbieter Genusswochen das Handwerk der Bäckereien erlebbarer gemacht.

Die Baselbieter Genusswochen werden vom 1. – 30. September 2022 stattfinden und die Bevölkerung mit genussvollen Erlebnissen für alle Sinne verwöhnen. Das Programm mit den Veranstaltungen wird im Juli online unter baselbieter-genusswochen.ch veröffentlicht.

Medienauskunft

Michael Kumli, Präsident der IG Baselbieter Genusswochen und Geschäftsführer Baselland Tourismus, Tel.: +41(0)61 927 65 35 / Mobile: +41(0)79 542 84 16 / E-Mail: m.kumli@baselland-tourismus.ch

Website: www.baselbieter-genusswochen.ch

Bilder: <https://we.tl/t-qRer6yEzxS> (Fotograf: Thomas Moor)

Über den Verein «IG Baselbieter Genusswochen»

Die IG ist Trägerin der Baselbieter Genusswochen. Sie fördert Veranstaltungen, die mit hochwertigen Produkten die Freude am Essen und die Geselligkeit bei Tisch wertschätzen. Sie will die Vielfalt der Lebensmittel und Ernährungskulturen bekannt machen, die Achtsamkeit der Konsumenten bezüglich Regionalität, Qualität und Saisonalität der Produkte steigern, die junge Generation für die Genussfreuden sensibilisieren und kulinarische Traditionen erhalten – und letztlich auch kulinarische Innovationen fördern.

Baselland Tourismus ist die geschäftsführende Stelle der Baselbieter Genusswochen.

**Mitglieder der IG
Baselbieter Genusswochen**
[Baselland Tourismus](#)
[Ebenrain](#)
[Gastro Baselland](#)
[Liestal Tourismus](#)
[Stadt Liestal](#)

Hauptpartnerinnen

 **BLKB**
Was morgen zählt

**SCHWEIZER
SALINEN
SALINES
SUISSES**

Partner


Bäcker-Confiseur
Regio Basel

Unterstützt durch:

**BASEL
LANDSCHAFT** 
SWISSLOS