



Personen aus der Region Zürich angereist.

### Mehr Kurzurlaub statt Tagesreisen

«Ein weiteres Highlight ist für uns die Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern und Partnern. Dies ermöglichte uns, viele geplante Projekte und Angebote zu verwirklichen, wie die schon genannte Veloroute 113», sagt Michael Kumli. Hinzu kamen neue Kooperationen mit Baselbieter Unternehmen wie Firma Oris oder den Schweizer Salinen. Kumli sagt: «Wir können spannende Führungen durch die Produktionsstellen der Unternehmen anbieten.»

Baselland Tourismus erhofft sich mit diesem breiten Angebot, den regionalen Tourismus noch weiter zu stärken. Kumli sagt: «Wir wollen die Region von Tagesausflügen in Richtung Kurzurlaub weiterentwickeln.» Das will man erreichen, indem die Angebote der Region vermehrt gebündelt werden, um die Leute für mehrere Tage hier zu halten.

Kumli erzählt: «2023 war für den regionalen Tourismus ein gutes Jahr. Wichtig ist, dass kontinuierlich in die Qualität der Angebote investiert wird.» Eine weiterhin positive Entwicklung bleibe erkennbar, auch dank der involvierten Partner und Partnerinnen.



Die Rouine Farnsburg öffnete im vergangenen September wieder ihre Türen für die Öffentlichkeit. Bild: Kenneth Nars

Bild: Kenneth Nars



Eindrücke vom Trail Day 2023. Es war das erste Event dieser Art im Baselbiet. Bild: Michael Kumli  
Bild: Michael Kumli



Die lange Tafel bot Baselbietern und Baselbieterinnen viele kulinarische Happen. Bild: Roland Schmid

**Bild: Roland Schmid**



Auch mit Ricola arbeitet Baselland Tourismus zusammen, um mehr Touristen ins Baselbiet zu locken. Bild: Nicole Nars-Zimmer (niz)/BLZ  
Bild: Nicole Nars-Zimmer (niz)/BLZ